



# buzón

## ABIERTO



**LA CUMBRE DE CATRINAS EN  
SAN JUAN TEOTIHUACÁN**

<b>Editorial</b> .....	3	Día del Cartero.
<b>Con destino a...</b> .....	4	La Cumbre de Catrinas en San Juan Teotihuacán.
<b>Sello Humano</b> .....	7	Tere de las Casas.
<b>Joyas Filatélicas</b> .....	10	La Carta recorre los cinco continentes del hemisferio desde tiempos inmemorables.
<b>Rumbo Postal</b> .....	12	9°. Aniversario de la revista Buzón Abierto.
<b>Familia Postal</b> .....	12	La Familia Postal apoyando a la población damnificada.
<b>Valor de Palabra</b> .....	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El rebozo, una prenda que cae en el olvido.</li> <li>• El Cine Mexicano en recuerdo de la revolución.</li> <li>• De la risa sana a la pesadilla macabra de los payasos.</li> </ul>
<b>Sabías que...?</b> .....	23	Las cenizas de nuestros muertos en diamantes.

## Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101  
Col. Guerrero, C.P. 06300  
Deleg. Cuauhtémoc  
Ciudad de México.

buzon\_abierto@hotmail.com

Tel: 5546 - 43 -22 ó 5546 - 24 - 37 Ext. 137

### Responsable de Sección

**M. Hernández**

Vicente Ramos      Ricardo Flores

Salvador Navarro

### Diseño, Arte y Audios

**Alejandro B. Flores "Jr."**

Giovanna Monsivais      Brenda Montoya

### Buzón Abierto

Es una publicación mensual



Con alcance en América Latina, Estados Unidos y Canadá, a través de la Unión Network International

# DÍA DEL CARTERO



El Día del Cartero este año, adquirió un significado especial; un elemento adicional del propio festejo anual que se acrisola en la impecable trayectoria mística de servicio y entrega que caracteriza a nuestro gremio; la solidaridad de nuestros compañeros con la población de las comunidades donde desarrollan diariamente sus actividades, y que desafortunadamente resultaron abatidas por el movimiento telúrico, sin precedentes, acontecido en el mes de septiembre.

No es la primera vez, y con seguridad no será la última, en que el gremio de los trabajadores postales muestra su hermandad, humanidad, compromiso y entrega en etapas tan dolorosas como las que dejó el sismo. Lo mismo hizo en contingencias tan graves como huracanes, inundaciones o epidemias, como aquella de la Influenza en el año 2009. Siempre ha tendido su mano franca y sincera a la población vulnerable ante los embates naturales.

Esta cualidad les ha valido a los carteros del país para estar tan arraigados en el cariño de los usuarios del Servicio Postal Mexicano. El cartero es reconocido con respeto en cada colonia, pueblo, municipio o delegación en donde desarrollan su loable tarea al servicio de la ciudadanía.

Por eso queremos afirmar de manera concreta que este Día del Cartero y Empleado Postal reiteramos con orgullo la gran satisfacción que significa pertenecer a este sector de los empleados públicos, porque el contacto directo con la población nos permite acrecentar nuestro sentido de pertenencia a un pueblo grande y maravilloso que sabe salir airoso de las adversidades. Eso es invaluable para nuestro gremio.

Por otro lado, vale comentar que otro motivo que hace tan especial esta conmemoración es la instauración del Museo "Casa de la Cultura Postal" del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, "Correos de México", un proyecto ya consolidado que se ha venido desarrollando cuidadosamente a detalle. Y ahora, gracias al empeño, constancia y trabajo de todos los que integramos este gran Sindicato Nacional, es casi una realidad. Las instalaciones del Museo Casa de la Cultura Postal mostrarán; a través de distintos objetos y materiales audiovisuales la trayectoria y transformación durante varias décadas de la actividad postal en México, con lo que se reconocerá también la labor del cartero y el empleado postal.

¡Felicidades a los Carteros y Empleados Postales de todo México! 🇲🇽

# LA CUMBRE DE CATRINAS EN SAN JUAN TEOTIHUACÁN

El atractivo turístico e histórico del hermoso Pueblo Mágico de San Juan Teotihuacán, en el Estado de México, integrado básicamente por el impresionante centro ceremonial que se construyó a mano con pirámides para el Sol, la Luna y Quetzalcóatl y que anualmente recibe la visita de cientos de miles de turistas nacionales y extranjeros, se suma como una opción más para el esparcimiento cultural. Hablamos de la "Cumbre de Catrinas", festividad que se lleva a cabo anualmente del 28 de octubre al 6 de noviembre reuniendo a miles de personas de varias ciudades y municipios disfrazadas de catrinas.

Antes de continuar con la descripción de este festival, vale la pena poner en contexto el surgimiento y significado de la catrina en la cultura mexicana: Originalmente, llamada la Calavera Garbancera, una figura creada por el destacado grabador mexicano José

Guadalupe Posada y bautizada por el muralista Diego Rivera. La historia de la catrina empieza durante los gobiernos de Benito Juárez, Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz.

La procesión de este personaje es común verlo representado como parte de las celebraciones del Día de Muertos, siendo conocido como la festividad de la "Cumbre de Catrinas".





Procesión donde personas de todas las edades desfilan por las principales vialidades de San Juan Teotihuacán vestidas o maquilladas como catrinas.

Dando inicio en la calzada de los muertos en la ciudadela de Quetzalcóatl, para incorporarse al periférico empedrado, de allí, 11 carros alegóricos se unen con escenografías mesoamericanas y figuras monumentales.

Posteriormente se incorporan a la Avenida Pirámides y continúan hasta la Cueva de los

Cirios en donde tendrá lugar el "sendero de la muerte", que alberga una ofrenda tradicional y cuenta con servicios como restaurantes, primeros auxilios y protección civil.

En caso de que los participantes no cuenten con un disfraz alusivo al día, hay una sección de maquillaje donde podrán caracterizarse.

Las procesiones se llevan a cabo los días 1, 2, 4 y 5 de noviembre de las 18:30 a las 21:00 horas, buscando el récord de la procesión más grande en la del día cinco.

Es un espectáculo festivo, alegre, donde se suman otras actividades de convivencia como conciertos, danzas, exposiciones, ofrendas, representaciones teatrales, talleres interactivos, cine, todas ellas relacionadas con el tema de los difuntos y la muerte en relación con la idiosincrasia mexicana. Hoy en día la catrina, siendo una invención

popular plasmada en lienzos y grabados, se ha convertido en una manifestación de la cultura mexicana y en la imagen por excelencia de la muerte.

El evento es gratuito y para unirse a la magna procesión de catrinas es necesario llenar un registro a través de Internet, debido a que



buscan la participación de más de 15 mil catrinas, catrines, calaveras humanas y de animales a lo largo de ocho kilómetros.

Vale la pena que asista junto con su familia a este festival. La pasarán muy bien disfrutando también de la gastronomía del lugar, que es abundante en platillos exquisitos como la barbacoa, carnitas, mixiotes, tamales, atole y el tradicional pulque.

¡Buen viaje! 🌍

Redacción: Vicente Ramos

Fuentes:

- Wikipedia
- Periódico Milenio



# TERE DE LAS CASAS

Redacción: Ricardo Flores

En México, un grupo minoritario de escritores han incursionado en el género literario del cuento.

Entre los mejores narradores que se distinguen en crear una historia relativamente corta que gira en torno a un solo hecho o acontecimiento principal, están Juan de la Cabada, José Revueltas, Edmundo Valadés, Ricardo Garibay, José Agustín, Héctor Aguilar Camín, Juan Villoro, Elena Garro y Elena Poniatowska, entre los mejores literatos del país.

El poeta, dramaturgo y novelista romántico francés, Víctor Marie Hugo (1802-1885) califica al cuento **como el hermano indiscriminado de la literatura;** el escritor Julio Cortázar (1914-1984) considera: **El cuento como en el boxeo, gana por knock out, mientras que la novela gana por puntos. El cuento recrea situaciones. La novela recrea mundos y personajes (su psicología y sus caracteres).**

Para la escritora mexicana Tere de las Casas Mariaca, autora de 25 libros de cuentos, de estos, 10 tomos están dedicados a los niños y 15 volúmenes con temas para jóvenes y público adulto, nos define su obra literaria:

**Todos son cuentos, relatos cortos. Soy pura cuentista, nada más cuentista.**

¡¡ PURO  
CUESTO!!

En uno de sus últimos libros denominado "El Pasillo Infinito", cuentos y relatos, en la página introductoria dice: "... No se explica cómo es posible que todos estén siempre dispuestos a respetar los derechos de los demás, pero pisotean la dignidad y la reputación del único capaz de traer prodigios a sus vidas: el Señor Cuento".

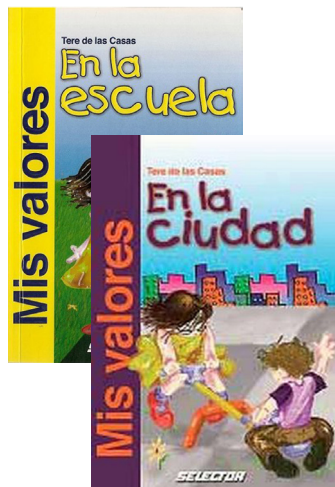
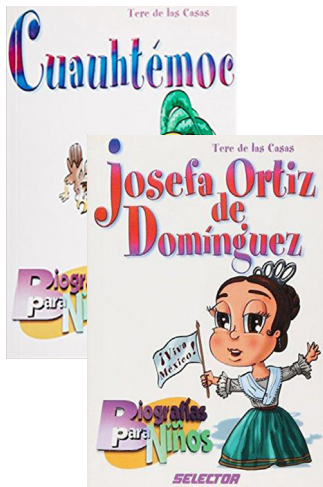
Emplean sin pudor expresiones como ¡No le hagas al cuentol; Eres puro cuento; ¡No me cuentees!; Eres un cuentero; ¡No me vengas con cuentos!; Ahora cuéntame una de vaqueros...

Con esas afrentosas frases, una excelsa pieza literaria queda rebajada a la categoría de vil mentira. Esto resulta inadmisibile entre los habitantes de una nación culta...."

Tere de las Casas, tiene la virtud de escribir, narrar e interpretar sus propios cuentos y relatos. Su objetivo es despertar una reacción emocional impactante en el público infantil, juvenil y adulto que la escucha y ve como "da vida" a los personajes de sus cuentos. Pero, además la cuentista y cuentacuentos, logra a través del arte de la actuación motivar a leer a quienes jamás en su vida han tomado un libro.

"Sabes lo que les gusta oír a los chavos, para calmar sus ánimos, les digo, no mamen, y se sacan de onda"

"El cuento como el hermano indiscriminado de la literatura"

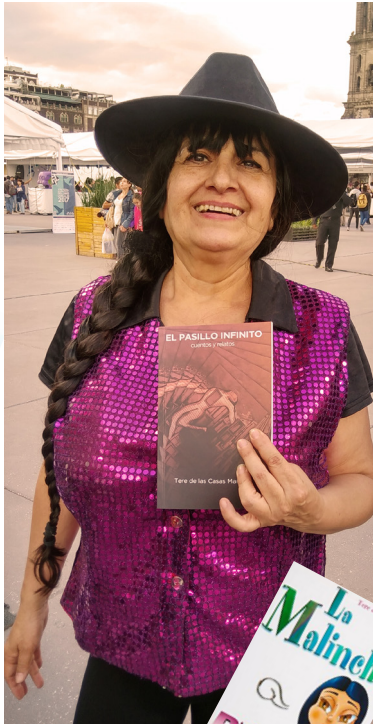


¿Tere cuál ha sido tu experiencia como cuentista, que además de escribirlos, interpretas y vives tus personajes en el papel de cuentacuentos?

Yo tenía muchas ganas de querer ser actriz y por eso me llamaba la atención escribir obras de teatro, pero a mí lo que se me dio fue hacer y narrar cuentos. Acudía a las ferias y presentaciones de libros y leía mis cuentos, donde el público me decía que les gustaba más como actuaba; otros aplaudían mis narraciones escritas.

Pero yo les decía a quienes alababan mis aptitudes histriónicas "Yo no soy actriz soy cuentista"; pero no, unos expresaban: Que





bárbara, claro que eres actriz. "Ante tales afirmaciones yo me ponía feliz, porque has de saber que cristalice mi ilusión que tenía cuando era niña. Yo me sentía toda una actriz al leer mis propios cuentos, cuando me subí por primera vez a un escenario; entonces tenía ya más de 40 años de edad.

Entrevista en el marco de la "Feria Internacional del Libro Zócalo 2017", celebrada en la Plaza de la Constitución, en la Ciudad de México, Tere de las Casas nos comentó que en la presentación de sus cuentos en los planteles preparatorianos, la aceptación que ha tenido con los jóvenes es extrovertida, comunicativa y franca.



¿Nos podrías dar un ejemplo del tipo de demostración con la juventud que no gusta de leer?

Sabes lo que les gusta oír a los chavos para calmar sus ánimos, les digo, no mamen, y se sacan de onda, porque los maestros por su ética y disciplina no se atreven a decirles eso y más; y cuando una literata llega y comienza a narrar y actuar los cuentos en su lenguaje; entonces dicen, habla como yo, y me cae bien, aunque este vieja.

Con esta técnica he fomentado la lectura gracias a la presentación directa en los planteles de educación media, porque los chavos me dicen que nunca habían escuchado un cuento narrado, ni leído un libro; te lo juro, me lo dicen muchísimos chavos de prepa.

¿De los cuentos que has escrito cuál ha sido tu preferido?

Hay uno, se llama Libro de Magia, trata de una bruja que se va a esconder a un convento de monjas, se desenvuelve en la Edad Media donde existía una persecución a las brujas, es mi cuento favorito.

Como este cuento y más, lo pueden escuchar los días martes en Radio Ciudadana en la frecuencia 6.60 de am. A partir de las 6:30 de la tarde.

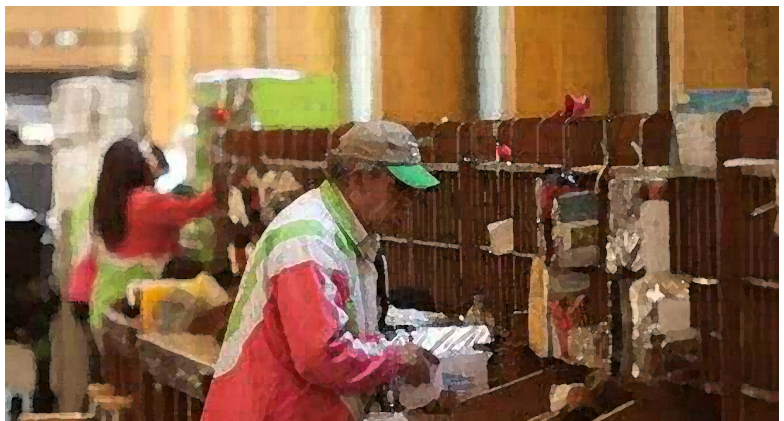
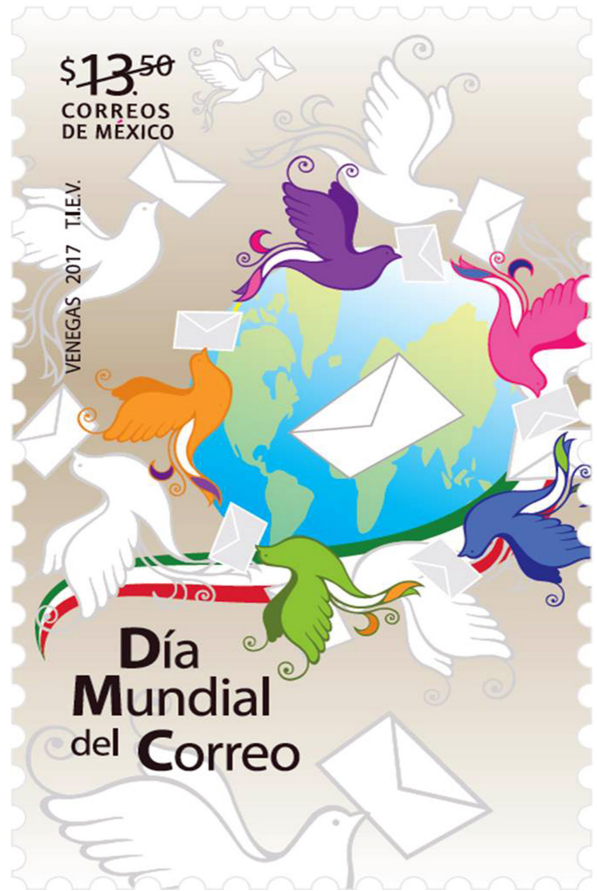
Saludos y felicitaciones a mis amigos carteros. 

## LA CARTA RECORRE LOS CINCO CONTINENTES DEL HEMISFERIO DESDE TIEMPOS INMEMORABLES

Una vez más México junto con los 191 países integrados a la Unión Postal Universal celebra el 48 aniversario del Día Mundial del Correo, con una espléndida estampilla, donde cinco palomas de colores diversos portan en el pico la carta que no ha dejado de recorrer desde hace siglos los cinco continentes del globo terrestre, sin importar los millones de mensajes que se emiten a través de los diversos medios de comunicación cibernética, electrónica y digital.

Retomar a la paloma como parte integral en el diseño de la estampilla memorable nos lleva a la historia en el cual nos dice que esta ave, además de tener un gran sentido de la orientación, es una de los animales volátiles de agudísimo sentido de la vista y que más rápido vuela, alcanzando los 56 kilómetros por hora, los griegos la utilizaban para transmitir los nombres de los triunfadores de los juegos olímpicos; las legiones romanas antes de Cristo la empleaban para transmitir mensajes y los árabes en sus luchas contra los cruzados en Tierra Santa para conocer las estrategias de sus enemigos.

Con esta significativa estampilla de las palomas mensajeras volando alrededor del mundo, el Servicio Postal Mexicano "Correos de México" desde 1986, hace 31 años, conmemora el Día Mundial del Correo declarado el 9 de octubre durante el





Congreso de Tokio Japón, para recordar el nacimiento de la Unión Postal Universal y del cual nuestro país es integrante activo.

Es importante recordar que el pasado 6 de octubre de 2016 en el 26 Congreso de la Unión Postal Universal celebrado en Turquía, se reeligió a México como miembro del Consejo de Administración de la UPU, para el periodo 2017-2020.

Las naciones integrantes de la Unión Postal Universal no han dejado de innovar nuevos segmentos de mercado, al comprender que un medio de comunicación más rápido y eficaz es lo que los Correos necesitan para crear una nueva cadena de valor comercial, tal ha sido el caso concreto de Correos de México que hasta agosto de 2017 manejó 378 millones 731 mil 747 envíos postales, equivalente a más de 1.5 millones de envíos diarios; y en 2016 se manejaron 673.8 millones de piezas.

Correos de México envía alrededor de 56 millones de piezas postales al mes. El 97% de la población puede acceder a los servicios que ofrece el Servicio Postal Mexicano.

El Servicio Postal Mexicano cuenta con 17 mil 306 puntos de servicio para la atención potencial de 108.8 millones de habitantes de 12 mil 340

localidades. Con máquinas modernas de rayos X, combate el tráfico ilegal de flora.

Asimismo, para mejorar la cobertura y accesibilidad del correo mexicano, un total de 947 oficinas ya cuentan con el Sistema de Track & Trace. Este sistema permite identificar y rastrear todos los paquetes, correspondencia y envíos que se realizan. Adicionalmente, 544 oficinas del organismo operan con el Sistema Terminal Punto de Venta para el registro y control de ventas de sus servicios.

Pero, en toda esta responsabilidad laboral titánica y de mejora continua, para hacer frente a los retos que impone el mundo moderno de la comunicación del Siglo XXI, la intervención de los compañeros carteros y empleados postales de las 32 entidades federativas de México resulta sustancial en el proceso de renovación ante la creciente demanda de la mensajería cibernética, electrónica y digital. 📧

**Redacción:** Ricardo Flores

**Fuente Consultada:**

Información de Correos de México 2017

Hojilla filatélica Correos de México 2017

Historia de las palomas mensajeras. Enciclopedia Salvat.

# 9<sup>o</sup> ANIVERSARIO DE LA REVISTA

La revista de los trabajadores postales "Buzón Abierto" festeja un aniversario más, cumple 9 años de existencia desde su 1ª edición en noviembre de 2008, hasta la edición No. 109 en 2017. Durante este tiempo se ha transformado y sufrido diversos cambios en su estructura, diseño y presentación. Uno de sus cambios más relevantes fue pasar de ser una Revista Impresa a una Revista Digital con contenidos dinámicos e interactivos que permiten al lector apreciar de una forma más ágil y novedosa el contenido de la misma, integrando también dos personajes que formarán parte de la familia postal como son Cuauhtli y Mixtli, personajes animados que con sus relatos te llevarán a conocer interesantes temáticas de la revista, con orgullo, también celebramos que cumplió un año como Revista Digital.

Ha sido una labor que nos llena de satisfacción, por el gran compromiso que representa el hacer llegar de forma seria, clara y precisa, información del quehacer de nuestra Organización Sindical, como los logros obtenidos en beneficio de la base trabajadora; temas sustanciales en cuanto a prestaciones, requisitos necesarios para algún trámite y otros de interés laboral que permitan conocer más sobre nuestros derechos y obligaciones como trabajadores; así como





información relativa de las actividades y gestiones de las Secretarías que conforman el Comité Ejecutivo Nacional, a fin de tener informados a todos nuestros compañeros sindicalizados.

Este proyecto fue posible a que nuestro líder sindical, Manuel F. Acevedo González, siempre a la vanguardia y con una visión a futuro, especuló la forma de cómo comunicar los acontecimientos importantes del sindicato nacional a sus agremiados y que al mismo tiempo entrelazará a todas las secciones sindicales a nivel nacional. Obteniendo como resultado la creación de nuestro medio informativo "Buzón Abierto" en el año 2008.

Desde entonces "Buzón Abierto" ha evolucionado y en la actualidad se encuentra a la par de la tecnología digital, con una revista que presenta en su nuevo formato contenidos interactivos, animados y analógicos, siendo muy atractiva para los lectores, lo cual nos enorgullece como integrantes de la Secretaría de Prensa y Difusión Sindical y trabajadores postales.

Por lo que te invitamos a que colabores con nosotros enviándonos material como fotografías y videos de lugares del Interior de la República o de la Ciudad de México que quieras compartir; historias o anécdotas que hayas vivido y/o temas que te gustaría que publicáramos en la revista. 🤗

Feliz Aniversario a "Buzón Abierto".

Redacción: M. Hernández

# OFRENDA DE DÍA DE MUERTOS



Nuestro Secretario General Nacional, Manuel Fermín Acevedo González, está convencido de que nuestras tradiciones mexicanas son de las más hermosas, la esencia de nuestra cultura y lo que nos distingue, razón por la que quiere que prevalezcan entre la familia postal. Como en esta ocasión la ofrenda de "Día de Muertos", que es una forma de honrar a nuestros seres queridos que se han ido.

Por lo que, como una manera de recordar y enaltecer la memoria de quienes se nos adelantaron en el camino, se colocó una ofrenda tradicional, en nuestra sede sindical en conmemoración a nuestros compañeros que lucharon hombro con hombro al lado de este sindicato nacional en beneficio de la base trabajadora.

***Alfredo Gasso Pérez***  
***Roberto Paniagua Guzmán***  
***Rubén Arista León***  
***Gilberto Sánchez Osorio***  
***Manuel Rafael Sifuentes López***  
***Federico Holguín Cornejo***  
***Víctor Manuel Rodríguez Vicencio***  
***Gonzalo Pérez Martínez***

## ***En paz descansen...***

La Ofrenda exhibida en la sede sindical representa la separación entre la vida y la muerte. Se puede apreciar un panteón en el que se encuentran descansando los restos de los seres amados, de los que aún se percibe su esencia; a lo lejos, en la ciudad, se observa que la vida continúa, pero sin ser olvidados quienes ya no están entre nosotros.

# LA FAMILIA POSTAL

## APOYANDO A LA POBLACION DAMNIFICADA



# S 1 9

**E**n un acto de nobleza, hermandad y solidaridad la familia postal una vez más acude al llamado de nuestros compañeros sindicalizados y de la población afectada por los sismos del pasado mes de septiembre. Por lo que a través de los centros de acopio habilitados en cada sede sindical a nivel nacional, acudieron con donativos como víveres y artículos de primera necesidad entre otros, en apoyo a las familias que resultaron damnificadas. Mismos, que en coordinación con las autoridades de nuestro Organismo se hicieron llegar a los estados de Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Ciudad de México y Estado de México mediante la red de rutas postales.

Así mismo, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano, atendió los requerimientos y necesidades de sus agremiados, enviando a través de los Secretarios Generales Estatales y Regionales un apoyo económico a aquellos trabajadores y sus familias que perdieron parte de su patrimonio a causa de esta eventualidad.

Acontecimientos como estos, nos hacen reflexionar sobre la vulnerabilidad y fragilidad del ser humano ante los desastres naturales, y que solo la unidad y fortaleza nos ayudaran a levantarnos y salir adelante.

El Comité Ejecutivo Nacional, agradece el gesto de generosidad de todos los compañeros postales que acudieron a las sedes sindicales para contribuir con su apoyo, lo que ha permitido socorrer a nuestros hermanos más afectados. 😊

Redacción: M. Hernández







ZONA CONURBADA PONIENTE



SECCIÓN ESTATAL JALISCO



SECCIÓN ESTATAL ZACATECAS





**SECCIÓN ESTATAL TAMAULIPAS**



**SECCIÓN ESTATAL HIDALGO**



**SECCIÓN ESTATAL YUCATÁN**



**¡Gracias  
a todos  
por su  
apoyo  
y que la  
ayuda  
no pare!**

# EL REBOZO, UNA PRENDA QUE CAE EN EL OLVIDO

Redacción: Vicente Ramos

El rebozo significó una prenda de vestir femenina casi comparable con un símbolo nacional. Durante la Revolución Mexicana, las mujeres que acompañaban a sus hombres en las batallas más sanguinarias, le daban al rebozo infinidad de usos aparte del de vestir. Las Adelitas, infatigables mujeres que marchaban valientemente junto a las fuerzas revolucionarias, lo portaban cruzado en su pecho, semejando las cananas de los soldados. Hay infinidad de fotografías con esas imágenes que inmortalizaron ese gran periodo de nuestra historia nacional.

Sin embargo, el rebozo se pierde en nuestras tradiciones y la producción artesanal de esta prenda se encuentra en crisis, ya sea por la industrialización, por la falta de difusión del producto, por los altos costos de la materia prima que se utiliza para su hechura, por la preferencia de las nuevas generaciones de mujeres por otros tipos de prendas, o incluso por la falta de interés de los jóvenes artesanos por continuar con este tradicional





oficio. Todo esto está colocando a la industria rebocera en el umbral de la extinción.

Se debe resaltar que pese a esta adversidad, aún hay talleres artesanales de corte familiar diseminados por varios estados del país que están dando la batalla para resucitar esta industria del rebozo. Desde Chiapas hasta Baja California se fabrica este tocado femenino para tratar de reincorporarlo a nuestra cultura del vestido nacional y cada una de esas regiones aporta detalles particulares, como colores más variados, telas, tipos de tejido, diseños modernistas y, desde luego, precios.

Los centros reboceros más reconocidos en México son Santa María del Río en San Luis Potosí, que inclusive se le considera la cuna del rebozo de seda; Tenancingo, Tenango y Tejupilco en el Estado de México, donde se hacen con algodón; La Piedad y Tangancícuaro en Michoacán; Tepeji de la Seda, en Puebla; Tepeji del Río, en Hidalgo; Moroleón y Valle de Santiago en Guanajuato; Chilapa en Guerrero y en varias regiones

del Estado de Chiapas, donde se teje el rebozo con plumas.

Hacer un rebozo, puede llevar desde una semana hasta un mes, dependiendo si es elaborado en telar de cintura, de pedal o bordado; o si es de seda, de lana o algodón. A esto hay que añadir que hay comunidades donde todavía van a recolectar las materias primas, como el algodón, crían el borrego para la lana, crían el gusano de seda y hay quienes aún tiñen con vegetales las telas para dar los más hermosos colores a los rebozos.

Por todo ello, sería una gran pérdida que esta prenda se olvidara y desapareciera del recuerdo histórico de México. Debemos revalorar al rebozo y otorgarle nuevamente el distintivo de símbolo nacional. ¿O no? 🤔

Fuente: Periódico El Universal.



# El Cine Mexicano en Recuerdo de la Revolución.

Redacción: Ricardo Flores

Los cinematógrafos Salvador Toscano, Jesús H. Abitia y los hermanos Alba, tomaron sus enormes cámaras, se las echaron a la espalda, al hombro el tripié y a dos manos cargaron con las cajas herméticas donde transportaban cientos de pies de película virgen y se lanzaron a los campos de batalla para documentar fílmicamente cada una de las acciones del conflicto armado que inicio en México el 20 de noviembre de 1910.

Los valientes camarógrafos al igual que los revolucionarios armados "hasta los dientes" con cartucheras, máuseres y sus carabinas 30-30, sin medir consecuencias, a costa de sus propias vidas se vieron envueltos en los combates; captaron imágenes reales de los enfrentamientos entre los rebeldes y las fuerzas del gobierno; obtuvieron aspectos inéditos de cada batalla, fotografiaron campos sembrados de cadáveres, así como plasmaron en sus películas la crudeza de la conflagración, la miseria de los pueblos, el hambre en los niños, mujeres y ancianos y el dolor de los heridos.

Con sus aparatosas cámaras, Toscano, Abitia y los Alba no dejaron de filmar la realidad, la inclemencia y la brutalidad de la Revolución Mexicana; durante más de una década de 1910 a 1920, miles de pies de película documentan el conflicto armado que en su momento conoció la sociedad mexicana, ya que les eran exhibidas semana a semana en las pocas salas de cine con las que se contaba en la Ciudad de México, entre ellas el Salón Rojo de las calles de Plateros (hoy Madero).

El público espectador vivía aterrorizado con las imágenes testimoniales que veía. Lloraban, se lamentaban al distinguir a los revolucionarios heridos de muerte, carentes de algún miembro o muertos en las trincheras de batalla.



Pero también, esa misma gente ávida por conocer a detalle los sucesos bélicos del conflicto armado, eufóricamente lanzaban gritos de vivas a los generales Francisco Villa y Emiliano Zapata, aplaudían sin cesar la presencia de Francisco I. Madero y de otros caudillos revolucionarios.

Al igual, el público asistente a las salas de cine, constituido en su mayoría por gente del pueblo, mentaba madres y maldiciones al aparecer la soldadesca "los pelones" y los mandos del ejército federal; arrojaban todo tipo de objetos a la pantalla y se armaban verdaderas grescas entre los simpatizantes de los revolucionarios y de aquellos afines al gobierno.

En diversos casos, las tropas revolucionarias tenían su propio camarógrafo. Por ejemplo, los hermanos Alba estaban con Francisco I. Madero; Jesús H. Abitia acompañó a la División del Norte y filmaba los acontecimientos bélicos de las tropas de Álvaro Obregón y Venustiano Carranza.

El General Francisco Villa, quizá más "listo" de manera estratégica tenía camarógrafos norteamericanos que le pagaban por filmarlo, e incluso llegó a "coreografiar" la batalla de Celaya de acuerdo con sus propios intereses económicos y políticos.



Al pueblo le interesaba conocer los filmes obtenidos en los mismos campos de batalla por su valor realista y noticioso. Era una forma de estar al tanto de la Revolución, confirmar y dar sentido a la cantidad de informaciones imprecisas y contradictorias, producto de un conflicto armado complejo. Los documentales fílmicos de la revolución pueden considerarse como antecedentes de los actuales noticiarios de televisión.

La Revolución Mexicana contribuyó enormemente al desarrollo del cine en nuestro país. Se consignan más de 619 títulos sobre el conflicto armado desde que se originó en 1910 hasta nuestros días, de los cuales unos 134 son documentales nacionales y 186 extranjeros; así que 156 filmes son de ficción y 143 son extranjeros.

Aparte de las distintas prácticas cinematográficas manifestadas a lo largo de una centuria, la Revolución fue para el cine mexicano un evento fotogénico original. La estética inducida por este conflicto armado estampó su huella en el desarrollo de la cinematografía nacional. Razón de ello son las películas de la llamada época de oro del cine mexicano que tanto le corresponden a la Revolución en su posición estética. 😊

**Fuentes:**

- Aurelio de los Reyes, autor de los libros: el cine en México; la revolución en el cine.
- Información de los archivos de la Filmoteca de la UNAM



# DE LA RISA SANA A LA PESADILLA MACABRA DE LOS PAYASOS

A aquellos rostros pintados de miradas tristes y melancólicas, donde se asomaba una furtiva lágrima o una sonrisa tierna, sentimental, emotiva y amigable de los payasos que cautivaban a los niños y fascinaban a los adultos, en sus presentaciones en los entablados de las carpas, en las pistas de los circos y en los patios de las casas, se convirtieron en seres macabros y horripilantes, gracias a la ideología cinematográfica que ha creado bufones malvados y hasta asesinos.

A los payasos se les relacionaba con el humorismo, la gracia, la chispa, el ingenio y la risa sana, tanto que sus expresiones coloreadas, que además de mostrar ingenuidad y confianza en su público infantil, también estos rostros pintarrajeados, denotan una cara siniestra, sombría y malévola; y el cine ha sabido aprovecharse de ello en todas sus distintas vertientes convirtiéndolos en personajes nada amigables.




Con el filme IT (Eso), esta nueva versión cinematográfica (no tan terrorífica como la primera realizada en 1990, según la crítica y el público espectador) contada en imágenes por el Director Andrés Muschietti sobre un payaso diabólico llamado Pennywise, basada en la popular novela IT publicada en 1986 del popular autor de novelas de terror, Stephen King, remueve de las cenizas el disfraz de payaso para causar miedo.

La trama se desarrolla en el tranquilo pueblo de Maine que se ve aterrorizado por una fuerza malévola oculta tras la máscara de un payaso, y que tan sólo se le conoce como IT. Tras las primeras víctimas, siete amigos de la infancia deciden reunirse para atacar el mal y destruirlo, intentando librar así del terror a su pueblo natal.

Este payaso, un malvado monstruo al que llaman ESO, no tiene una forma estable, aparece dibujado de forma siniestra, con colmillos puntiagudos, de rostro blanco, pelo y nariz roja, con tirantes amarillos y guantes blancos, es un rostro aterrador.





ESO, que junto con Jason Voorhees, el siniestro multihomicida de Viernes 13, uno de los villanos del cine de terror más sanguinario; Drácula, un vampiro misterioso y seductor; Frankenstein, máximo símbolo del terror, Freddy Krueger, maligno personaje que aparece en los sueños de los adolescentes; Scream, la espectral máscara, están convertidos en los malvados y sanguinarios del cine internacional.

Sin embargo, la figura del payaso no pasa de moda, y así como el actual IT, vuelve a causar revuelo y miedo entre la actual generación, los filmes: Horny el Payaso, el Muñeco Krusty de los simpsons; Gacy, el payaso asesino; Los payasos asesinos del espacio exterior; Los payasos zombies (Dead Clowns); Orsini (El payaso a medianoche), Los payasos locos; Killjoy (el payaso diabólico), entre otras películas, que en su momento fueron los payasos más siniestros a lo largo de varias décadas. El cine de nueva cuenta revive a un personaje antes querido por los niños y que hoy le temen y lloran al verlo en las calles y en sus fiestas infantiles. 🤡

Redacción: Ricardo Flores

Fuentes:

- [Wikipedia](#)
- [Filmaffinity](#)
- [Película IT \(Eso\) versiones 1990 y 2017](#)



## LAS CENIZAS DE NUESTROS MUERTOS EN DIAMANTES

No cabe duda que los tiempos han cambiado en varios entornos de nuestra vida. Uno de ellos es la manera de rendir culto a nuestros muertos. Ya no es solamente mediante el luto, misas o mausoleos. ¿Sabía usted que en la actualidad convertir en diamantes los restos mortales de nuestros seres queridos es la nueva tendencia para recordar a quienes se nos adelantaron en el camino? Desde luego que tal práctica ha despertado diversas y encontradas opiniones, pero es una moda que gana adeptos en el país. Veamos más del tema.

Manuel Ramírez Díaz, Director de una prestigiada funeraria en el país, la cual está inmersa en la elaboración de este singular procedimiento de convertir los restos humanos en piedras preciosas, señala que el interés de los mexicanos ha crecido por esta tendencia, sin importar que el servicio se cotice en dólares o que la diamantización más económica cueste cerca de 200 mil pesos, o que el Vaticano haya prohibido que las cenizas de un ser humano sirvan para crear piedras preciosas. Todo ello no ha sido obstáculo para que crezca esta preferencia tan exótica de inmortalizar a un ser entrañable a través de un diamante.

Sobre el procedimiento para realizar los diamantes tan especiales, el primer paso es tener los restos mortuorios convertidos en cenizas. Estas se envían a Suiza, donde con apenas 600 gramos



son suficientes para crear un diamante de 200 miligramos. En ese país europeo las cenizas entran a un laboratorio donde especialistas les extraen el carbono y el boro para producir la gema, la cual puede adquirir una tonalidad azul, dependiendo de la cantidad de los elementos químicos mencionados. Luego de 24 semanas, la empresa funeraria hace entrega del diamante a los familiares que hayan contratado el servicio.

Hay que hacer notar que el año pasado 16 familias mexicanas contrataron este servicio de diamantización de restos mortales y se espera que para este año crezca por lo menos en un cincuenta por ciento. Sin embargo, especialistas en tanatología aseguran que esta tendencia no es sana, porque no se cierran círculos, lo que impide que se supere la pérdida de un ser amado. Añaden que la elaboración de estos diamantes convierte al amor por los seres queridos en una mercancía.

Asimismo, el Vaticano prohibió recientemente esparcir cenizas, dividir las, tenerlas en casa o convertirlas en recuerdos conmemorativos, como son estas piezas de joyería tan controversiales. Aun así, la tendencia crece entre las familias de la clase acomodada que pueden pagar este servicio. ¡Qué mundo!, ¿verdad? 🤔

# 9<sup>no.</sup> CONCURSO DE CALAVERITAS



## SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL SERVICIO POSTAL MEXICANO "CORREOS DE MÉXICO"

Con la finalidad de que prevalezcan las tradiciones mexicanas, el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México", a través de la Revista Digital "Buzón Abierto", convoca a todos nuestros compañeros trabajadores de base para que participen en el 9no. "Concurso de Calaveritas", con motivo del Día de Muertos.

### **BASES:**

#### **Inicio y término del proceso:**

El concurso de calaveritas, inicia con la expedición de la presente convocatoria y concluye con la publicación de los resultados y entrega de premios.

**La selección de los ganadores del concurso, será mediante la calificación de cada calaverita con motivo del Día de Muertos.**

#### **Órgano responsable de conducir el concurso:**

El Comité Ejecutivo Nacional, nombrará un jurado calificador, para que se conduzca como el Órgano responsable de organizar, dirigir y validar el procedimiento que norma el concurso de esta convocatoria, así como de proveer lo conducente para garantizar los principios rectores de certeza, legibilidad, imparcialidad, objetividad y transparencia en el desarrollo del mismo.

#### **Requisitos que deben cubrir los participantes:**

- Ser trabajadores de base del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".
- Enviar copia del gafete del Servicio Postal Mexicano.
- Enviar copia del último talón de pago.
- Anotar número celular y oficina del participante.

#### **Requisitos del contenido de la calaverita:**

- La calaverita deberá desarrollarse en un máximo de 15 líneas en una hoja tamaño carta.
- Ilustrar la calaverita con algún diseño alusivo a la misma.
- Las calaveritas se realizarán con base al tema de las tradiciones del Día de Muertos.

No deben ser ofensivas o agresivas

#### **Periodo de recepción de las calaveritas:**

A partir de la expedición de esta Convocatoria y hasta el día 30 de noviembre del 2017.

#### **Condiciones de envío:**

Es indispensable que se envíe por "Correo Tradicional", con los requisitos antes señalados, a la siguiente Dirección: Calle Francisco J. Mina No. 101, Col. Guerrero, C.P. 06300, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F., Revista Digital "Buzón Abierto".

#### **Jornada de calificación del concurso:**

Se calificarán las calaveritas que se reciban por correo tradicional, hasta el 30 de Noviembre del 2017.

#### **Declaración de ganadores y entrega de premios.**

Realizada la evaluación de las calaveritas, el jurado calificador declarará los nombres de los 3 ganadores del concurso, mismos que serán publicados en la Revista Digital "Buzón Abierto".

ATRACTIVOS PREMIOS  
PARA LOS GANADORES

#### **De los casos no previstos:**

Los casos no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos por el jurado calificador.

#### **Transitorios:**

La presente convocatoria entrará en vigor el primer día de su publicación y se le dará la mayor difusión posible.